



телерадиокомпания

телерадиокомпания



Телерадиокомпания СКАТ

первая независимая телерадиокомпания России
на самарском телевизионном рынке с 1990 года

Телеканал ТНТ4



сетевой партнёр телеканала СКАТ

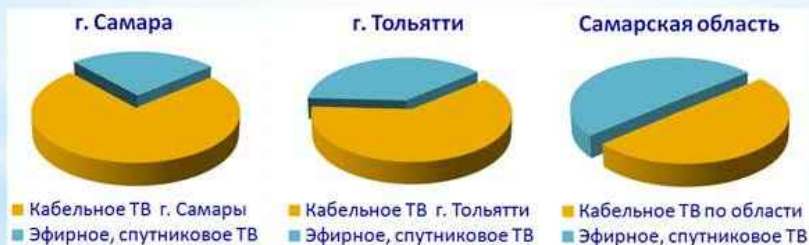
с 2019 года

Самара и Самарская область смотрит кабельное телевидение

Для телезрителей с 1 апреля 2019 года *СКАТ-ТНТ4* представлен в пакетах всех кабельных операторов Самары и Самарской области:

*Ростелеком Дом.ру Теленет Лада-Медиа ТрансТелеКом Лик
МВ-Самара СамараЛан ГлобалТелеком Медиа Союз Сеть ТВ
МИРС Фотон ЭГС-Телеком ТЕЛЕАНТЕННЫ ТЕХСЕРВИС и других.*

Общий охват населения кабельным вещанием в сетях городов Самары, Тольятти, Новокуйбышевска, Чапаевска, Жигулёвска, Сызрани, Отрадного, Кинеля, Нефтегорска, Октябрьска и других населённых пунктов Самарской области составляет более *650 000* абонентов.



Общие сведения о телеканале «СКАТ»

Телеканал «СКАТ» вещает в круглосуточном режиме. Около 13% объема вещания канала приходится на программы ТРК «СКАТ».

В выпусках новостных программ мы информируем жителей Самарской области о деятельности Правительства Самарской области, Администрации городского округа Самары, Самарской Губернской Думы и ее депутатов, а также о деятельности ведущих предприятий Самарской области.

Программы рассчитаны на разные группы населения.



Телеканал «СКАТ» поддерживает такие акции как: "Народное признание", «Шард победы», «Правила дорожного движения» и многие другие значимые события для нашего региона.

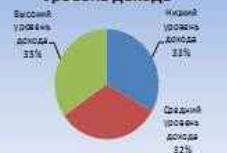


Социально-демографический портрет телеканала «Скат»

Аудитория канала «СКАТ» – это социально-активная часть населения. Мужчины и женщины с удовольствием просматривают наш канал в равной пропорции. Телеканал смотрят все возрастные группы населения, но наибольший процент аудитории (более 33%) составляют зрители в возрасте от 30 до 45 лет. Более 75% зрителей «СКАТ» – работающие, практически 98% – это люди со средним и высшим образованием, разным уровнем дохода в равных долях.



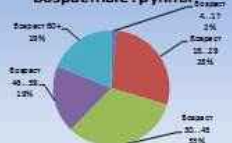
Уровень дохода



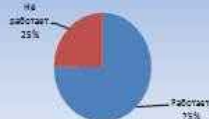
Образование



Возрастные группы



Занятость



Объем средне-суточного вещания телеканала «Скат»



Мы занимаем лидирующее положение по объёму собственного вещания среди региональных телекомпаний.

Среднемесячный объем вещания телеканала Скат составляет около 3,1 часов в сутки или 13% от общего вещания канала Скат.

Будь в курсе событий! Смотрите новости **«СТВ»** по будням в 19:00!



Все, чем живет губерния, все, чем живет каждый житель Самары. Новости политики, экономики, спорта, культуры. Новости из всех сфер нашей жизни.

**«СТВ» - НОВОСТИ,
КОТОРЫМ ДОВЕРЯЮТ!**

АУДИТОРИЯ ТНТ4

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ - 14-44

60%
МУЖЧИНЫ



40%
ЖЕНЩИНЫ

ЯДРО АУДИТОРИИ 30-44



О телеканале TNT4

TNT4 – федеральный развлекательный телеканал России, который начал вещание 1 января 2016 года. Сегодня охват телеканала – 90 миллионов зрителей по всей стране, вещание осуществляется в 4 часовых зонах. Целевая аудитория – зрители в возрасте 14-44 лет с ядром 30-44, из которых 60% мужчин.

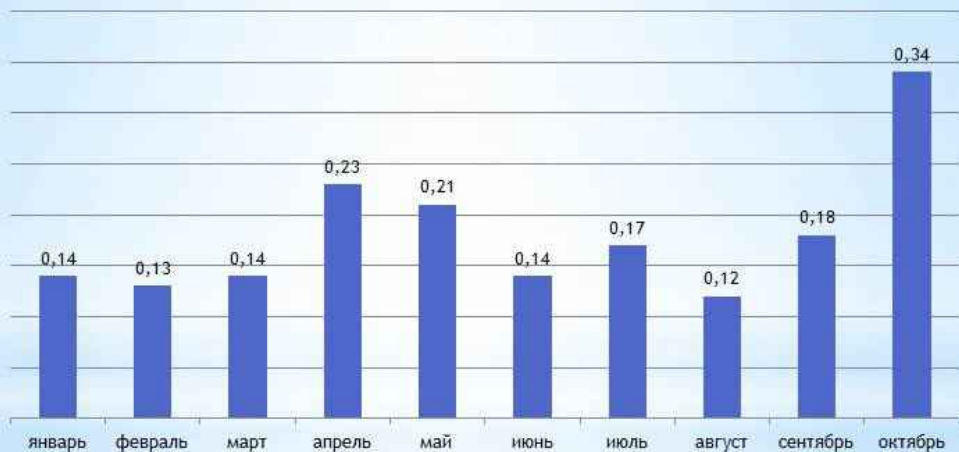
По словам директора канала Гавриила Гордеева, TNT4 — это «кнопка хорошего настроения». На канале собран «золотой контент» TNT – лучшие проекты двух самых крупных продакшнов, Comedy Club Production и Good Story Media: Comedy Club, Comedy Woman, «Наша Russia», популярные у зрителей сериалы.

TNT4 не просто показывает готовый «золотой контент», но и создает уникальные форматы его трансляции.

TNT4 постоянно участвует в международных конкурсах. В 2016 году канал выиграл золото за лучшее промо в первый год своего существования в самой престижной премии в области телевизионного маркетинга PromaxBDA–UK. В 2017 стал единственным из российских каналов, который выиграл все три награды (золото, серебро, бронза) в номинации «Лучшее промо на иностранном языке» на том же PromaxBDA–UK.

1 января 2017 стартовала международная версия TNT4. Впервые федеральный эфирный российский канал, спустя год вещания, расширил границы эфира за пределы страны. Сейчас канал доступен к просмотру более чем в 30 странах мира – в Литве, Латвии, Эстонии, Молдове, Кыргызстане, Грузии, Армении, Азербайджане, Германии, Израиле и других.

По результатам исследований Mediascope в 2018 году
TVR (рейтинг) TNT4 вырос в 2,5 раза



Аффинитивность самарских каналов

	все 14-44	*Аффинити индекс, %
1	ПЯТНИЦА (САМАРА)	145
2	ТНТ 4 (САМАРА)	143
3	ТНТ / СКАТ (САМАРА)	128
4	DISCOVERY CHANNEL (САМАРА)	124
5	ЧЕ (САМАРА)	113
6	СТС (САМАРА)	108
7	ДОМКИНО (САМАРА)	107
8	РЕН ТВ / РЕН ТВ-ТЕРРА (САМАРА)	105
9	ТВ-3 (САМАРА)	93
10	РОССИЯ 24 / ГТРК "САМАРА" (САМАРА)	76
11	ЗВЕЗДА (САМАРА)	60
12	ДОМАШНИЙ (САМАРА)	59
13	ПЯТЫЙ КАНАЛ (САМАРА)	54
14	МИР (САМАРА)	52
15	МАТЧ ТВ (САМАРА)	40
16	ПЕРВЫЙ КАНАЛ (САМАРА)	36
17	РОССИЯ 1 / ГТРК "САМАРА" (САМАРА)	34
18	ТВ ЦЕНТР (САМАРА)	34
19	НТВ (САМАРА)	24
20	РОССИЯ К / ГТРК "САМАРА" (САМАРА)	21
21	СПАС (САМАРА)	19

* Индекс аффинити (Affinity index) означает % концентрации аудитории на канале. Показатель >100% говорит о максимальной концентрации конкретной аудитории на канале.

** В списках указаны не все каналы с вещанием на Самару и Самарскую обл.

Социально-демографический портрет телеканала «ТНТ4»

Аудитория канала «ТНТ4» – это социально-активная часть населения. С перевесом мужской аудитории – 60%. Телеканал смотрят все возрастные группы населения, но наибольший процент аудитории (более 37%) составляют зрители в возрасте от 30 до 44 лет. Более 60% зрителей «ТНТ4» – работающие, практически 94% – это люди со средним и высшим образованием, средним уровнем дохода.

